



Details zum Jobangebot

Wir sind IGTO Deutschland, Österreich und Schweiz: ein etabliertes Unternehmen und ein moderner, innovativer Arbeitgeber. In unserer Zweigstelle im Herzen von Berlin arbeiten wir in einem kleinen Team zusammen und wollen die Urlaubsdestination Israel sowohl dem Endkunden als auch touristischen Unternehmen näherbringen. Wir stehen für Freundlichkeit, Kompetenz und Servicequalität.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit als:

Marketingmanager/in bei IGTO Deutschland

Beginn: schnellstmöglich | **Ort:** Berlin Mitte | **Anstellungsart:** Vollzeit mit 40 Std.

Das werden Ihre Tätigkeiten bei uns:

- Analyse und Bewertung des Tourismusmarktes, Trends.
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Organisationen der Reisebranche, Reiseveranstaltern, Reisebüros, Online-Reisebüros, Fluggesellschaften und Messeveranstaltern. Kontaktpflege mit Agenten, mit denen das Ministerium Vereinbarungen getroffen hat, sowie Aufbau und Entwicklung neuer Beziehungen.
- Kontakte zu verschiedenen Organisationen halten und weiter ausbauen, wie z.B. Jugendverbände, LGBT, kirchliche Netzwerke usw. Besuch verschiedener Konferenzen und konfessioneller Organisationen;
- Vorbereitung von Abschlüssen neuer Marketingverträge mit Reiseveranstaltern, Verlängerung bestehender Verträge, Prüfung von Dokumenten und Rechnungen bei Vertragsbeendigung & Kontrolle der Zahlungen.
- Präsentation der Urlaubsdestination Israel als besonderes Tourismusprodukt auf Seminaren, Webinaren, Events usw. für Reisebüros und Reiseveranstaltern in ganz Deutschland, Österreich und Schweiz. (Schwerpunkt jedoch Deutschland)
- Eventmanagement: Organisation von Messen & Events in Deutschland. Als Ansprechpartner für Messebauer, Messemanagement, Reiseveranstalter etc. Organisation von Seminaren, Events & Kongressen in Israel und deren Nachbereitung in Deutschland, Österreich und Schweiz

- Initiierung und Pflege neuer Projekte zur Zusammenarbeit mit Agenturen, Erweiterung ihres Produktwissens, Organisation von gemeinsamen Events.
- Israel-Informationen: Touristisches Israel-Informationsmanagement per Telefon, E-Mail und auf Messen.
- Alle anderen vom IGTO-Direktor benötigten Werbeaktivitäten.

Das bringen Sie mit:

- Bachelor-Abschluss oder vergleichbare Abschlüsse
- unbedingt erforderlich mindestens 3 Jahre Erfahrung im Marketing in der Tourismusbranche, vorzugsweise bei einem Reiseveranstalter oder einem großen Tourismusnetzwerk
- unbedingt erforderlich Deutsch perfekt in Wort und Schrift
- Arbeitsort Berlin - tägliche Präsenz im Office sollte möglich sein
- Multitasking , Zielorientierung, Kreativität und Team Fähigkeit
- Ausgeprägte mündliche, schriftliche und organisatorische Fähigkeiten (Englisch und Deutsch)

Das erwartet Sie bei uns:

- Raum für eigene Ideen
- Flache Firmenhierarchie sowie eine partnerschaftliche und kollegiale Unternehmenskultur in einem kleinen Team
- Faire Zeiterfassung
- Ein klimatisiertes, offenes und modernes Büro

Sie möchten sich bewerben? Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen bis zum 30.10.2021 an:

Ella Zack Solomon director-de@goisrael.gov.il oder an: Nicole Hönicke

Nicole.Hoenicke@goisrael.gov.il